

Литература

1. Богачев У.А. Вызовы развитию современных российских городов и проблемы формирования их позитивного имиджа // Вестник РУДН. Серия Политология. 2010. № 2. С. 91-98.
2. Кичигин А.К. Формирование имиджа провинциального города через «зависимое» информационное пространство // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2010. № 17 (198). С. 39-43.
3. Морозова Т. Медийный имидж региона как необходимый компонент стратегии продвижения // Сайт «Анапа-Pro». / URL: <http://anapa-pro.com/category/9/article/198> (дата обращения: 01.02.2016).
4. Мальцева, В.М. Медиаимидж города Абакана по данным анализа публикаций газеты «Абакан» // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. Вып. 5. Абакан: Издательство ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», 2013. 160 с. С. 76-79.

ПРИОРИТЕТНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ГУМАНИТАРНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РОССИЙСКОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «ESQUIRE»

Е.А. Зверева,

кандидат филологических наук, доцент

Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина (Россия)

E-mail: Katya9_2001@mail.ru

Аннотация. Автор ставит целью провести анализ гуманитарной составляющей в журнале *Esquire*, который позиционирует себя как мужской журнал, хотя синтезирует несколько гуманитарных типов изданий, включая общественно-политический, литературно-публицистический и культурно-развлекательный. В работе проводится анализ контента издания, включая систему рубрик и язык автора, что позволяет сформировать основу содержательно-тематической модели издания, определить важнейшие тематические направления его публикаций и языковые принципы формирования облика издания. В заключении делается вывод о том, что в основе концепции *Esquire* лежит единый вектор гуманитарных идей, который конкретизируется из номера в номер.

Ключевые слова: журнал *Esquire*, система рубрик, язык автора, гуманитарный контент.

Summary. The author aims to analyze the humanitarian component of the magazine *Esquire*, what positions itself as a men's magazine, although synthesis several humanitarian types of publications, including the social and political, literary, a publicistic, and cultural and entertainment. The paper analyzes the content of publication, including the columns and the author's language, that allows forming the basis of content and thematic edition models to determine the most important themes of his

publications and linguistic principles of the appearance of the publication. It is concluded that the *Esquire's* concept is a single vector of humanitarian ideas, which is instantiated in each issue.

Keywords: the magazine *Esquire*, the system columns, the language of the author, humanitarian content.

Современные исследования в гуманитарной сфере, в том числе и в журналистике, уделяют пристальное внимание ценностям общества [1]. Так, в диссертационном исследовании Т.И.Фроловой изучается освещение проблем человека в отечественной журналистике и формируется модель гуманитарной повестки СМИ, которая позволит «сделать контент СМИ более гуманистичным, более соответствующим требованиям времени, способным эффективно влиять на благополучие и развитие человека как общественного существа» [2, с. 12.].

Среди всего многообразия медийного контента социально-гуманитарного тематического профиля в российских СМИ особый интерес, на наш взгляд, представляет журнал *Esquire*, который позиционирует себя как мужской журнал, хотя издание давно перешагнуло формат одной модели и синтезирует несколько гуманитарных типов изданий, включая общественно-политический, литературно-публицистический и культурно-развлекательный.

Аудитория российских читателей журнала *Esquire* по официальным данным насчитывает порядка 478 000 человек [3]. Число подписчиков журнала *Вконтакте* составляет 2 409 545 [4], в *Facebook* – 321 532 [5], а в *Twitter* – 372 233 [6].

В каталоге СМИ России журналу *Esquire* дается следующее описание: *Esquire* – мужской журнал, «предназначенный для умных и разборчивых мужчин – для тех, кого не прельщают дешевые сенсации, для тех, кто в состоянии оценить настоящий стиль в литературе и моде. *Esquire* – это высочайшее качество текстов, блестящая журналистика, эксклюзивные интервью со звездами и прекрасные фотографии. Читатель *Esquire* знает толк в хороших вещах и достижениях современной культуры» [7]. *Esquire* разительно отличается от любого глянцевого мужского журнала, традиционно строящегося на четкой системе рубрик: спорт, стиль, мода, развлечения, отношения. *Esquire* – это, в первую очередь, упор на интеллектуальную аудиторию, предпочитающую более серьезный подход.

Русский *Esquire* с первых дней не был аполитичным изданием: «Я не исключаю, что если бы мы жили в более благополучном обществе, то, возможно, недоделанность власти беспокоила бы меня гораздо меньше. /.../. Просто сейчас все устроено таким образом, что ничего не работает. Нет ничего в стране, кроме привозных товаров. А журналистика — есть. Журналистике не нужно ничего, чтобы быть» (Из интервью Филиппа Бахтина (бывшего главного редактора *Esquire*) журналу *Афиша*) [8]. И действительно, на протяжении всего своего существования издание было в эпицентре политических событий, происходящих в стране. Каждый номер журнала традиционно открывает рубрика

«Письмо редактора», как правило, задающая тон всего номера, а практически все авторские колонки посвящены политической ситуации в России.

Оригинальные разделы позволяют читателю ознакомиться не с сухими анонсами, а изучить увлекательные и нестандартные как для мужского глянца, так и для большинства изданий российского рынка СМИ рубрики. Большое внимание уделяется разделу «чтение». В каждом номере публикуются пьесы и рассказы современных писателей. С особенным интересом и увлеченностью читатели изучают рубрику «Правила жизни», рассказывающую о жизни не только знаменитостей, но и самых обычных людей. Так, на страницах журнала публиковались правила жизни полицейского, проститутки, безработного, молодой мамы и т.д. Главное отличие «Правил жизни» состоит в том, что информация подается не в виде стандартных интервью (порядком надоевших многим читателям), а списком жизненных принципов. Примечательно, что в качестве знаменитостей выступают не только актеры и певцы, но также и режиссеры, ученые, политики. Рубрика «Правила жизни в России» представляет отчеты иностранных журналистов об их опыте работы и жизни в нашей стране. Таким образом, *Esquire* показывает читателям Россию с нестандартной стороны. Самой любимой рубрикой считается письмо редактора, и, несмотря на смену авторов, в традиционной авторской колонке информация читателям преподносится всегда иронично и остроумно. Язык журнала живой, яркий, непосредственный, но при этом грамотный и нормированный.

Задача нашего исследования – доказать приоритетное значение в журнале *Esquire* гуманитарной повестки дня, которая в данном контексте рассматривается как наличие в журнале основных тем и проблем, актуальных для общества, присутствие в издании определенной гуманитарной программы, последовательно реализуемой в контенте социально-гуманитарного профиля [9, с. 17].

Для того чтобы провести анализ гуманитарной составляющей *Esquire*, необходимо проанализировать контент издания, включая систему рубрик и язык автора, поскольку первая позволяет сформировать основу содержательно-тематической модели издания, определить важнейшие тематические направления его публикаций, а с помощью второго можно узнать потребности, интересы и вкусы аудитории, языковые принципы формирования облика издания.

Система рубрик журнала *Esquire* неоднородна и непостоянна, ее вполне можно назвать мультимедийной. Обращаясь к системе рубрик одного номера невозможно предсказать, о чем будет рассказывать следующий номер журнала.

С момента существования журнала в России (2005 год) на его страницах наряду с постоянными появлялось множество плавающих и «одноразовых» рубрик. Некоторые рубрики из плавающих со временем перекечевали в постоянные, в то время как некоторые постоянные исчезли со страниц. На данный момент журнал практически в равных долях образуют постоянные и плавающие рубрики, разбавленные время от времени «одноразовыми», но все их объединяет общая идея стоящей в центре личности, через призму взглядов которой и раскрывается суть материала той или иной рубрики.

Следует выделить наиболее значимые постоянные и плавающие рубрики, образующие на сегодняшний день журнал *Esquire*:

«Письма» – рубрика, посвященная письмам читателей.

«Авторы» – рубрика, представляющая наиболее интересных авторов номера, складывающаяся из портретов авторов и небольшой анкеты в свободной форме.

«Письмо» – колонка редактора.

«Красивая женщина рассказывает анекдот» – одна из рубрик, перешедших в журнал из оригинальной американской версии. В основе рубрики лежит анекдот, рассказанный медийной личностью, ее краткая анкета и анонс мероприятия, где в скором времени можно будет увидеть героиню рубрики.

«Достижения» – как правило, в рубрике представляют несколько интересных высказываний деятелей политики, сделанных в месяц выхода номера журнала.

«Развлечения» – какая-либо медийная личность выбирает из списка мероприятий, проходящих в столице, события, на которые отправился бы сам, отправил бы родственников из провинции и не посоветовал бы посетить и врагу.

«Бизнес» – плавающая рубрика, может быть заменена схожими рубриками с названием «Право», «Деньги» или другими. В основе материала рубрики лежит одна из современных проблем общества, рассматриваемая несколькими (или одним) героями материалов, непосредственно столкнувшимися с данной проблемой.

«Спорт» – плавающая рубрика, в основе которой часто лежит фоторепортаж. Это может быть фотообзор африканских футбольных стадионов или спортивные залы школ из российской глубинки.

«Движение» – плавающая рубрика, охватывающая тему автотранспорта в непривычном для глянца формате. Это может быть история нечестного гаишника, рассказывающего о хитростях, которыми он пользуется на работе или обзор цен на бензин в различных странах мира.

«Политика» – также относится к плавающим рубрикам. В ней публикуются материалы, повествующие о политической ситуации в странах мира, реакции населения на эту ситуацию.

«Цифры» – статистическая рубрика, в которой приводятся интересные количественные показатели из разных областей жизни.

«Каково» – рубрика, материалы которой рассказывают о том, каково это находиться в той или иной ситуации, либо каково иметь тот или иной статус.

«Открытия» – рубрика, в основе которой лежат открытия, сделанные учеными разных стран за месяц.

«Искусство» – плавающая рубрика, материалы которой могут рассказывать о жизни «непризнанных» деятелей культуры и искусства, например, жизни бродячего цирка.

«Правила жизни» – знаковая рубрика, перешедшая в русскую версию журнала из американской франшизы. Интервью известных персон и обычных людей, предстают в качестве жизненных тезисов героя.

«Правила жизни в России» – рубрика, в которой публикуются материалы о жизни в России бывших и настоящих специальных корреспондентов разных стран или российских журналистов из других городов.

«Досуг» – рубрика, в основе которой лежит фоторепортаж. Это могут быть фотографии бывших наркоманов, воспитанников детских домов или другие снимки, затрагивающие проблемные темы, о которых не принято говорить в мужском глянце.

«Чтение» – рубрика, в которой публикуются малоизвестные или нашумевшие рассказы современных зарубежных авторов.

«Одежда» – рубрика о моде. Как ни парадоксально, но в центре стоят не сами модели одежды от известных брендов, а личность, примеряющая на себя одежду из новой коллекции.

«Вещи» – рубрика, представляющая топ-10 вещей месяца, выбранных редакцией издания. В основе рубрики, в первую очередь, стоят не вещи, а привлекательные фотографии, выполненные фотохудожниками.

Таким образом, в журнале *Esquire* мы видим полное отсутствие «главных» мужских тем. Несмотря на использование говорящих названий, содержание рубрик автомобильной и спортивной тематики имеет скорее проблемный, а не развлекательный характер. В издании есть рубрика посвященная женщинам – «Красивая женщина рассказывает анекдот», однако в журнале женщина предстает в первую очередь как деятель культуры и искусства, рассуждающий о морали.

Тон номеров издания изначально задается письмами редакторов, рассуждающих в эссеистической форме о политической ситуации в нашей стране. Аналогичную ситуацию мы можем наблюдать в рубрике «Достижения», где упоминаются фигуры политических деятелей, например, Мизулиной и Навального.

Присутствует в системе рубрикации журнала и тема бизнеса, и научная тематика («Открытия»), что косвенно говорит о том, что журнал ориентируются на образованного, готового к новым познаниям читателя. Не сходит со страниц издания и тема искусства, представленная в журнале в нетипичном для глянца репортажном жанре, можно полагать, что данная форма преподнесения информации вызвана, в первую очередь, стремлением передать атмосферу происходящего не с точки зрения автора, а с позиции участников события. Так, материалы рубрики «Развлечение» проходят через призму оценки деятелей культуры, на основе мнения которых рядовой читатель может решить, стоит ли посетить то или иное мероприятие. В этой рубрике художник рекомендует или, напротив, не рекомендует посещение культурных событий, в числе которых преобладают выставки, спектакли, авторское кино и концерты, посетить которые было бы интересно людям обоих полов.

Среди авторов рубрики «Чтение» – известные публицисты и писатели: Максим Кантор, Александр Гаррос, Линор Горалик. Свои художественные

и художественно-публицистические произведения на страницах издания в разное время размещали Борис Стругацкий, Виктор Пелевин, Людмила Петрушевская, Захар Прилепин, Борис Акунин, Евгений Евтушенко и многие другие современные отечественные писатели. Кроме того, эксклюзивный материал для *Esquire* предоставляют и именитые зарубежные авторы: Тонино Гуэрра, Альберт Санчес Пиньоля, Стивен Кинг и другие.

Таким образом, содержательно-тематическая модель журнала далека от канонической модели мужского глянца. Сферы жизни, которые охватывает *Esquire*, могут быть интересны различной аудитории без деления по гендерному признаку. Большинство материалов рубрик заставляют задуматься читателя о гуманитарных и актуальных проблемах нашего общества.

Система рубрик журнала *Esquire* тяготеет, в первую очередь, к гуманитарной общественно-политической и социальной тематике, мужская направленность прослеживается лишь в рубриках, касающихся одежды и аксессуаров. Контент издания посвящен культурным, социальным, общественным и политическим проблемам нашего общества, направлен на удовлетворение культурных потребностей граждан, привитию определенного эстетического вкуса. Система рубрик издания тяготеет к общественно-политической и публицистической направленности, где в центре публикации стоит личность.

Язык автора журнала *Esquire* разительно отличается от языка мужских журналов: журнал, в первую очередь, интересно не просматривать, как стандартный мужской журнал с целью получения рекомендаций к действию, а читать вдумчиво, делая самостоятельно заключения и выводы. Так, характерной чертой языка автора *Esquire* является открытый финал: «О чем действительно стоит беспокоиться, так это о том, что нас пугают гипотетические опасности, а не то, чем мы становимся уже сейчас»; «Это как если бы мы пришли в ботанический сад, а там росли бы растения одного вида. Меня пугает такая перспектива» [10].

В целом же, язык журнала живой, яркий, непосредственный, но при этом грамотный и нормированный. В журнале практически нельзя встретить штампы и стандарты, любая, даже самая заезженная, тема может быть интересно раскрыта за счет игры слов. Но авторы журнала могут легко себе позволить вставить в текст какой-либо жаргонизм или нелитературное слово, при этом, это никогда не будет выглядеть неуместно и вульгарно. Такие «вольности» связаны в первую очередь с концепцией самого журнала, пронизанной эпатажем. Например: «Да, я могу сыграть второй концерт Рахманинова, но я также могу сказать «ж...» [11]. Язык автора *Esquire* несколько агрессивен и склонен к умышленному эпатированию читателя. В языке автора *Esquire* нередко прослеживается едкая сатира, подчеркивающая независимость издания: «Если называть вещи своими именами, то на главной улице нашего города лежит труп. Родители приводят детей, чтобы показать им труп, молодожены приезжают к трупу за благословением. Они называют его Ленин, но на самом деле – это покойник, жмурик, труп» [12].

В это же время, в языке автора издания присутствует большое количество эго-позитивной лексики, говорящей о том, что автор не созерцает бытие, не регистрирует факты, а ведет активный и заинтересованный диалог с читателем, обмениваясь с ним мыслями и чувствами, суждениями и оценками. Поэтому столь типичны в журналистском тексте *Esquire* словосочетания типа «тревожная обстановка» и «поразительный факт». О богатстве языка автора издания говорит большое количество социальных репортажей на его странице. Автор мастерски владеет словом, а результат его труда можно отнести не к журналистскому, а художественному произведению, что особенно часто встречается в общественно-публицистических и литературных журналах.

Стоит отметить и тот факт, что на протяжении истории российской версии журнала *Esquire* в издании появляется все меньше переводных материалов, что говорит о стремлении писать для групп читателей, разделенных не по гендерному, а географическому признаку. Это подтверждают и материалы рубрики «Письма читателей», среди которых нередко присутствуют и женские рассуждения, и отклики на материалы номера.

Автор журнала *Esquire* говорит с политически и социально активным гражданином своей страны, знающим толк в литературе, культуре и искусстве. При этом, пол читателя идентифицировать нельзя, так как мы не встречаем в журнале прямых обращений.

Для *Esquire* характерно тяготение к крупной форме и литературности. В журнале отсутствует прямой отклик на текущие события: они либо переосмысливаются и подаются в связи с какими-то «вечными» реалиями, либо накапливаются и затем предстают в форме обзора. Для издания характерно полное отсутствие информационных жанров и тяготение к эссеистике и даже автобиографизму. Его характерной чертой является открытый финал, свойственный литературному жанру эссе.

Таким образом, можно сделать вывод, что язык автора журнала *Esquire* являет собой образец качественной журналистики, которая ориентируется на грамотного образованного читателя с широким кругозором. На страницах издания представлена богатая интертекстуальными элементами, эмоционально насыщенная авторская журналистика.

Важнейшая особенность *Esquire* заключается в том, что в основе концепции издания лежит определенный концептуальный паттерн, который объективируется на его страницах. Публикации в журнале объединяются не общими идеями или политическими воззрениями, а наличием единого вектора гуманитарных идей, который конкретизируется и реконструируется из номера в номер. *Esquire* стремится к тому, чтобы мыслящие люди, обеспокоенные будущим страны и нации, получили возможность высказаться и реально повлиять на происходящие среди россиян и русских процессы. При этом, издание приглашает для этого людей, которые из числа реально принимающих решения исключены, то есть как бы дают им право что-то сказать, заявить о себе, надеясь

на то, что качественный журнал с высокоинтеллектуальными текстами будет прочитан и теми, кто влияет на развитие государства.

Литература

1. См.: Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М.: Изд-во МГУ, 2011; Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2013; Вартанова Е., Ажгихина Н. Диалоги о журналистике. М.: Ф-т журн. МГУ, 2011; Дзялошинский И.М. Медиапространство России: пробуждение Соляриса. М.: АПК и ППРО, 2012; Землянова Л.М. Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики. М.: Изд-во МГУ, 2010; Иваницкий В.Л. Модернизация журналистики: методологический этюд. М.: Изд-во МГУ, 2010; Фролова Т.И. Гуманитарные контент-модели в практике российских информационных агентств // Медиаскоп. 2014. Вып. 1. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.mediascope.ru/node/1594> и др.

2. Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития. Автореф. дисс. ... д-ра филол. н. М., 2015. 48 с.

3. Журнал Esquire Россия 2013. Медиакит // [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: https://esquire.ru/files/advertise/Media_kit_2013_rus.pdf. (режим доступа – свободный).

4. Официальное сообщество Esquire // Вконтакте. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://vk.com/esquire>. (режим доступа – свободный).

5. Esquire Russia // Facebook [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <https://www.facebook.com/Esquire.Ru> Дата обращения: 28.01.2016.

6. @esquireu // Twitter [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <https://twitter.com/EsquireRu> (режим доступа – свободный).

7. Журнал Esquire // Pressa.ru – электронные версии печатных изданий [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://pressa.ru/izdanie/25858> (режим доступа – свободный).

8. История русских медиа: Esquire. Апрель 2005 // Сайт журнала «Афиша» [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.afisha.ru/article/mediahistory/page43/> (режим доступа – свободный).

9. Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития. Автореф. дис. ... д-ра фил. наук. М., 2015. 48 с.

10. Каково это — потерять дар речи и говорить на 40 языках // Esquire. 2013. 11 февраля. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <https://esquire.ru/what-it-feels-like-86> (режим доступа – свободный).

11. Хью Лори. Правила жизни // Esquire. 2015. 25 июля. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: http://esquire.kz/1604-akter_muzikant_pisatel_49_let (режим доступа – свободный).

12. Бахтин Ф. У праха глаза велики // Esquire. 2009. Март. №42.